



ROPAREADER

EEN UITGAVE VAN STICHTING ROPARUN | NUMMER 2 | JAARGANG 18 | MAART 2014



Ben jij er al klaar voor?

Trainen, check! Loten verkopen, check! Acties organiseren, check!

Iedereen is druk in de weer tijdens deze voorbereidingsfase van Roparun 2014. Dat geldt voor zowel de teams als voor de organisatie. We doen allemaal ons uiterste best ook dit jaar weer een mooi bedrag op te halen voor het goede doel. Wat doet jouw team tijdens deze voorbereidingsfase?

Dagelijks krijgen wij de vraag van teams of wij hun acties op onze website willen plaatsen. Van een zwemmarathon tot nieuwslezen bij de NOS en van een spinningmarathon tot een heuse Pasta-Party. Het is leuk

om al die verschillende soorten acties voorbij te zien komen en het enthousiasme van de teams te zien. Iedere keer wordt weer duidelijk dat teams zich enorm betrokken voelen bij de Roparun en dat zij er alles aan doen om het gezamenlijke doel te bereiken: zoveel mogelijk geld ophalen voor palliatieve zorg voor mensen met kanker om het leven, voor zover mogelijk, te veraangename. Dat blijkt ook wel uit de vele reserveringen van collectebussen. Dagelijks komen teams langs op het Roparun kantoor om

collectebussen op te halen om ze vervolgens de week daarop weer te komen legen. Vol spanning wordt dan gekeken hoeveel geld er is opgehaald.

De creativiteit en inventiviteit worden enorm op de proef gesteld om maar zoveel mogelijk middelen te bedenken om geld binnen te halen voor het goede doel.

gaat voornamelijk over alle voorbereidingen die wij allen treffen om de Roparun 2014 weer tot een groot succes te maken.

Veel plezier met de voorbereidingen en tot aan de start in Hamburg of Parijs!

Meer in deze Ropareader.....

Je maakt kennis met Carien Aling. Zij is de nieuwe coördinator van de finishlocatie Coolsingel en stelt zich graag aan je voor. Ook vind je in deze reader verschillende ingestuurde teksten van teams. Zij houden je graag op de hoogte van waar zij op dit moment mee bezig zijn. In deze editie wordt een van onze doelen, Stichting TIK, uitgelicht. We mochten een ochtend meelopen met dit mooie doel.

Kortom: een Ropareader gericht op de voorbereidingsfase en leuke weetjes!

Ook de organisatie zit midden in de voorbereidingsfase. Zo werken we hard om alle vergunningen op tijd binnen te hebben, vrijwilligers op de juiste plaatsen te krijgen en te inventariseren wat er allemaal besteld moet worden. Er zijn immers nog maar een kleine drie maanden te gaan. Het is een drukke, maar zeker ook een fantastische periode. Deze editie van de Ropareader

Al 17 jaar een Roparunblad

De Ropareader ontstond tijdens de voorbereidingen voor de vijfde Roparun. Gedurende de vergaderingen kwam steeds vaker het idee om een eigen tijdschrift te hebben, een mededelingenblad.

De eerste Ropareader verscheen in 1997 voor de zesde Roparun.

Arie Wezemer, nu nog voorlichter, maakte hem. Vanaf het tweede exemplaar echter, in hetzelfde jaar dus, werd de redactie uitgebreid met Gert van 't Hof, toen nog werkzaam bij RTV-Rijnmond, tegenwoordig bij NOS Studio Sport. Vanaf dat tweede nummer had Gert een column in de reader. Dat bleef zo tot het novemnummer van 1998, toen de redactie meer terecht kwam bij het Roparunkantoor, maar met in de redactie nog steeds Gert en Arie. De Roparun had in die tijd echter nog een ander tijdschrift: het Roparun-magazine. Dit blad, echt een tijdschrift, verscheen van 1996 tot 1999. Bij de zestiende en zeventiende Roparun, in 2007 en 2008, verscheen er ook een Roparunkrant. Deze werd gedrukt op krantenpapier en was eigenlijk meer een soort nieuwsblad voor het publiek.



Pupil van de week bij Dames 1

Dames 1 van de handbalvereniging sv Gemini speelt 2e divisie en doet dit jaar voor het eerst mee aan de Roparun. De deelname heeft voornamelijk te maken met hun zieke clubgenootje Ilse Jacobi, een meisje van 9 jaar uit D2, die op dit moment vecht tegen de ziekte kanker. Dames 1, het eerste team van de vereniging wilde, graag wat doen uit blijk van steun naar Ilse toe.

Zoetermeer, zaterdag 16 november 2013

"Buiten dat wij zijn begonnen met trainen voor de Roparun gaat onze handbalcompetitie gewoon door en spelen we elke zaterdagavond een wedstrijd. Elke thuiswedstrijd hebben wij een pupil van de week die dan bij onze teambespreking is, meedoet met onze warming-up en bij ons op de bank zit tijdens de wedstrijd.

Afgelopen zaterdag was het de beurt van Ilse. Wat was dat speciaal voor haar en voor ons. Helemaal omdat ze eerder het seizoen eigenlijk pupil van de week was, maar er toen vanwege haar gezondheid niet bij kon zijn.

Silvana en Maaïke (de teamcaptains) hebben Ilse opgewacht in de kantine en haar meegenomen de kleedkamer in. Na een strenge toespraak van de trainer naar het team toe, was het tijd voor de warming-up en trok ook Ilse het Dames 1 shirt aan. En wat deed ze goed haar best!

Heel de warming up heeft ze mee gedaan en ze hield het ook gewoon allemaal vol. Wauw!

Wat een conditie en plezier. Ilse mocht ook nog het 1e doelpunt maken en ontving een mooie medaille. Ze vond het fantastisch!

Wij hebben deze wedstrijd gewonnen dus het was een super ervaring voor Ilse. Zelf mag ze over 2 weken ook weer een beetje gaan trainen en heeft daar super veel zin in. Wij wensen haar heel veel succes en plezier!

Deze wedstrijd heeft ons weer meer gestimuleerd om nog meer geld op te halen. Het is toch geweldig om zo'n meisje ondanks alles te zien stralen! Daar doe je het toch allemaal voor...

Veel liefs,
De Handbalheroes, team 279
www.handbalheroes.nl



Column

Doelen

Regelmatig word ik uitgenodigd om iets over de Roparun te vertellen. Zo was ik onlangs in Nieuwkuijk bij een gezellige grillavond, georganiseerd door team 297 - 4Them, en bij een perfecte theatershow in Zaltbommel, georganiseerd door team 76 - Brandwijk Bommelerwaardrunners. Natuurlijk zijn die avonden bedoeld om zoveel mogelijk geld op te halen voor de Roparun. Het is dan altijd leuk om te merken dat mijn verhaal boeit, of het nou over de geschiedenis gaat, over de Roparuns zelf, of over de doelen. Ik geniet ervan te merken dat er goed geluisterd wordt en ik ben altijd blij met vragen. En die vragen komen er... De historie van de Roparun, de groei, de naam, de voorbereidingen van de teams, de reglementen, enzovoort. Maar het liefst vertel ik toch over onze doelen.

Ook kom ik regelmatig bij een aantal doelen en het is dan hartverwarmend hoe blij instellingen of individuen zijn met vaak eenvoudige zaken. Ja, de grote doelen spreken meestal voor zich; de inloophuizen, de hospices en de bungalows. De hoofdhuidkoelers vereisen enige uitleg, maar roepen dan nauwelijks vragen meer op. Ik merk echter dat ik steeds vaker accenten leg op die vele kleine doelen, vaak vanzelfsprekendheden, doelen waarbij we nauwelijks stil staan, maar die toch zo enorm belangrijk kunnen zijn. Bijdragen voor de inrichting van een gezellig zitje op een afdeling, een speelkoffer voor de Cliniclowns, relaxfauteils, workshops Look good, feel better, en zo kan ik wel een tijdje doorgaan.

Het zal je maar gebeuren: de boodschap dat je kanker hebt. Je wereld stort even in, de zorgen stapelen zich op. Maar het gewone leven om je heen -werk, gezin- gaat door en vraagt ook vaak aandacht. Wat is het dan fijn als Roparun een vakantie in een van onze prachtige bungalows voor je heeft. Wat is het dan fijn - zeker als je vrouw bent - dat het ziekenhuis waar je je chemokuren moet ondergaan, je aanbiedt gebruik te maken van een hoofdhuidkoeler, waardoor de kans op kaal worden een stuk kleiner wordt. Maar wat is het ook fijn wanneer je in het ziekenhuis wat kunt ontspannen, dat er een (voor zover mogelijk) gezellig hoekje is waar je bezoek kunt ontvangen. Wat is het fijn om niet aldoor in je ziekenhuisbed te blijven, maar ook gebruik te kunnen maken van een relaxstoel. Kijk op onze site www.roparun.nl en met enig inlevingsvermogen kun je heel veel meer voorbeelden bedenken.

Toen de toenmalige minister van Volksgezondheid Els Borst (D'66) in de Daniël den Hoedkliniek in Rotterdam de "Roparun-afdeling" opende, sprak zij (informeel overigens) de gedenkwaardige woorden: "Over enige jaren is de Roparun hiervoor niet meer nodig. Dan zal dit soort zorg door de overheid geregeld worden." Helaas is de Roparun meer dan ooit nodig. En daarom gaan we ook in 2014 weer van start met in ons achterhoofd dat geweldige motto: "Leven toevoegen aan de dagen, waar vaak geen dagen meer kunnen worden toegevoegd aan het leven." En als we met z'n allen op onze slotavond staan, weten we of het opnieuw gelukt is een nog groter bedrag bij elkaar te brengen dan het afgelopen jaar.

Samen gaan we ervoor, al die Roparunners, al die helden!

Arie Wezemer / voorlichter



Roparun vrijwilliger uitgelicht

De Roparun zou niet kunnen bestaan zonder haar vrijwilligers. We zijn dan ook altijd erg blij wanneer wij nieuwe vrijwilligers mogen verwelkomen. In deze editie willen wij je graag aan een van deze nieuwe vrijwilligers voorstellen. Zij is de nieuwe coördinator van de Coolsingel: Carien Alingh

Even voorstellen...
"Mijn naam is Carien Alingh, ik ben 28 jaar, woon in Rotterdam en werk bij de Erasmus Universiteit, waar ik bezig ben met mijn promotieonderzoek. Ook geef ik les aan studenten Beleid & Management Gezondheidszorg. Binnen mijn onderzoek kijk ik naar de vraag hoe Nederlandse ziekenhuizen patiëntveiligheid het best kunnen managen en daarmee veilige zorg kunnen leveren. Een leuk en uitdagend onderzoeksproject."

In mijn vrije tijd probeer ik regelmatig een stuk te gaan skeeleren, vind ik het leuk om oude meubeltjes op te knappen en van een nieuw likje verf te voorzien en spreek ik graag af met vrienden en familie. Zij wonen deels in Drenthe en Groningen, dus ik ben in het weekend regelmatig in het noorden van het land te vinden.

Mijn vrije tijd is lange tijd gevuld geweest met het organiseren

van verschillende projecten, waaronder het project 'Berendokter' waarbij geneeskundestudenten wekelijks als berendokter de patiëntjes in verschillende kinderziekenhuizen bezoeken om hun zieke knuffels te genezen.

Ik heb er bewondering voor dat ieder jaar zoveel mensen een grote sportieve prestatie leveren om geld in te zamelen voor de Roparun.

Sinds ik in Rotterdam woon, zie ik ieder jaar de teams die deelnemen aan de Roparun finishen op de Coolsingel. Ik heb er bewondering voor dat ieder jaar zoveel mensen een grote sportieve prestatie leveren om geld in te zamelen voor Roparun. Tijdens mijn studie heb ik een tijdje op de polikliniek van Daniel den Hoed

gewerkt. Daar hoorde ik van collega's al over de Roparun, maar zag ik ook welke impact de diagnose kanker en het daarop volgende behandeltraject heeft op patiënten en hun familie. Ik zag het als een uitdaging om alle zorg, binnen de gegeven omstandigheden, op een zo prettig mogelijke manier te regelen voor de patiënt. De projecten die worden ondersteund door Roparun kunnen daar volgens mij een belangrijke bijdrage aan leveren. Ik vind het dan ook geweldig om vanaf nu bij de organisatorische kant van de Roparun betrokken te zijn!"

Wat ik verwacht van de Roparun...
"Als toeschouwer heb ik de finish van de Roparun een aantal keer meegemaakt. Het enthousiasme en de positieve energie van de teams, toeschouwers en vrijwilligers was elke keer duidelijk zichtbaar. Ik verwacht dat dit

ook dit jaar weer het geval zal zijn. Ik kijk er naar uit om met een grote groep vrijwilligers hard te werken om de finish goed te laten verlopen, en hoop dat we tussendoor ook kunnen genieten van het resultaat van dat harde werk.

Het doel is om samen met een heel team een mooi evenement neer te zetten!

Volgens mij wordt de uitdaging dit eerste jaar vooral om de Roparun, en dan met name alles wat er op en rond de Coolsingel gebeurt en iedereen die daar bij betrokken is, te leren kennen. Ik heb al verschillende documenten en plattegronden gezien, maar volgens mij krijg je pas echt goed een beeld van dit evenement tijdens de Roparun zelf. Daarnaast lijkt het me voor de toekomst een uitdaging om mee te denken over 'wat, hoe en wanneer' iets het best kan worden uitgevoerd en hoe je



eventuele problemen kunt voorkomen door altijd enkele stappen vooruit te denken. Dit alles met als doel om uiteindelijk samen met een heel team een mooi evenement neer te zetten!"



jvr
It's about amazing events

Een volwaardige beleving. Het gevoel hebben dat je een ervaring rijker bent. Dat is waar JVR audiovisual naar streeft. Wij zijn meedenkend in beeld en geluid. Inventiviteit en een optimale service staan bij ons voorop. JVR kent de mogelijkheden, is creatief in oplossingen, flexibel in planning en vooruitstrevend in techniek. Onze kracht is het optimale te realiseren. Daardoor is JVR al vele jaren toonaangevend als totaaloplosser bij audiovisuele presentaties. Van heel klein tot heel groot. Van cameraregistraties tot plasmaschermen of LED displays. Of het nu gaat

om business presentaties, tv-shows, festivals of bedrijfsfilms. Niets gaat ons te ver. Wij zijn in staat om ervoor te zorgen dat de beleving optimaal overkomt op de ontvanger. Bij ieder evenement en activiteit.

JVR is betrokken bij haar klanten en partners. Dat spreekt voor zich. Maar wij willen meer zijn dan dat alleen. Ons steentje ook bijdragen aan de maatschappij. Daarom is JVR sponsor van tal van evenementen met een (grootser) goed doel, zoals Roparun. Niet omdat het moet, maar omdat we het willen en het de moraal hoog houdt.

DAAROM...
JVR
It's about amazing events

Route verkenning Duitsland

Tijdens twee witte en koude januari dagen hebben onze vrijwilligers Freek Weggeman en Chris Smit de Duitse route verkend, in vogelpak!

De Duitse route is over een afstand van ruim 100 km gewijzigd ten opzichte van de route van vorig jaar. De nieuwe route is naar tevredenheid van de mannen. Daarmee is dankzij het hele routeteam, een nog mooiere route neergezet dan die van 2013. In juni hopen wij deze te mogen bewonderen... uiteraard zonder sneeuw en slechte weersomstandigheden.

Mannen van het routeteam:
Bedankt!

- De route wordt vastgesteld in een 3-tal fasen:
- 1. Eisen en wensen;** Verenigingen, teams, gemeenten en de eigen organisatie stellen deze.
 - 2. Met behulp van Google Earth, Maps en Streetview;** Dit is een verkenning van thuis uit. De loop van de route wordt bepaald.
 - 3. Verkenning ter plaatse.** Hiermee wordt vastgesteld of het resultaat van 2 in de praktijk bruikbaar is.



Buren: een sportieve burgemeester

In deze editie portretteren we de burgemeester van Buren. We hebben een leuk kennismakingsgesprek gehad met burgemeester J.A. de Boer, die aan het hoofd staat van de Roparun doorkomstplaats Buren en die ook aan de kant staat te klappen om de Roparunners bij hun doortocht een hart onder de riem te steken.

Aankomend bij Maurik, waar het gemeentehuis van Buren staat, worden we overvallen door een massief en groot gebouw. Mooi en statig in het landschap, ogend als een kasteel, een onneembaar bolwerk. Het gemeentehuis wordt in de volksmond het gemeentepaleis genoemd en die bijnaam is er niet voor niets! Het werd ontworpen door architectenbureau Alberts en Van Huut. Rond het pand is een park aangelegd. De kamer van de burgemeester is in een apart beveiligd gedeelte van dit verrassend mooie en kleurrijke gebouw. Jan de Boer, burgemeester sinds 07 mei 2013, oogt open en ongedwongen als hij zich voorstelt in zijn ruime kamer met fraai uitzicht op de eerste verdieping.

Kortom, Buren heeft een sportieve burgemeester!

Natuurlijk had De Boer al gehoord van de Roparun: hij is zelf sportman, fietst, wandelt en deed aan hardlopen tot een knieblesure hem teveel ging hinderen. Helaas heeft hij niet veel vrije tijd, maar vanuit zijn woning in Eck en Wiel is het een koud kunstje om met de fiets de pont te nemen en de Amerongse berg te bedwingen. Ook voor een fietstochtje van Parijs naar



Fotoburo Hoogteyling

Brussel met een gemiddelde van 30 km/u laat hij zich niet kennen.

Als we vertellen over de Roparun, over de route vanuit Hamburg -die door zijn gemeente komt- en over bedragen die gemeenten kunnen "winnen" als zij worden verkozen tot Roparunnerstad, worden er (linkshandig!) aantekeningen gemaakt. Als de

Roparun niet reeds op de agenda van de gemeente Buren stond, staat hij er nu zeker op! In Lienden (ook gemeente Buren) stelt Sport-, health- & wellnesscentrum Juliën zijn faciliteiten, zoals douche en toilet, ter beschikking aan de langskomende teams, die er dan al dik vierhonderdzig kilometers hebben opzitten. De Roparun wordt in die regio steeds bekender en dat zet ook

meer mensen ertoe aan iets te doen. Van het langs de kant supporteren tot het actief bezig zijn met onderzoeken hoe dit grote sportevenement met het prachtige doel ook voor de gemeente meer kan betekenen dan alleen een mooie doorkomst.

Daar is ook een feestje dat lijkt te gaan uitgroeien tot een steeds groter doorkomstfeest.

Nast de winnaars van de Roparunnersteden 2013 kregen ook de tien hoogst genomineerden een prijs van 10.000 euro als aanmoediging. Zo wordt de Roparun dicht bij de inwoners van die gemeenten gebracht. Ook Lienden kreeg dit

bedrag en ook dit betekende een aantekening op het kladblok van burgemeester De Boer.

Na ons gesprek stellen we de burgemeester voor een foto te maken. Hij stelt zelf dat de beste plek eigenlijk is waar ook een doorkomstfeest is, in Lienden dus. Dat laat echter de agenda van een bestuurder niet toe. Dus trekt hij zijn jasje recht en loopt mee naar buiten om voor het gemeentepaleis een plaatje te maken. Nee hoor, het plaatje wordt ongedwongen. Zoals het gesprek was en zoals Jan de Boer is: een ongedwongen en open burgemeester, die de Roparun zeker een warm hart toedraagt. We gaan hem de hand schudden, bij onze doorkomst in de heel vroege uurtjes van tweede Pinksterdag.

Waarom doe ik mee?

Rotterdam, Zondag 24 november 2013

"Een vriend vroeg laatst aan me: 'Waarom doe jij eigenlijk mee aan de Roparun?' De nadruk lag met een cynisch ondertoonje op het woord jij, daar ik een drukke baan heb, in het bezit ben

van een klein buikje en eerder een biertje dan een glas spa rood in de kroeg bestel. Een vraag die me echter wel aan het denken heeft gezet. Waarom doe ik eigenlijk mee? Is het voor mijn aan kanker overleden opa? Is het voor de gezelligheid? Is het voor vriend Peter of de

moeder van mijn maat die beide te horen hebben gekregen dat zij kanker hebben? Is het om met mijn vader een leuk vader- en zoon uitje te hebben?

Is het om volgend jaar zomer eindelijk eens met een six-pack over de Spaanse Costa's te kunnen lopen?

Is het om de gehele route toegejuicht te worden? Ik weet het niet. Zoveel vragen, die eigenlijk allemaal wel van toepassing kunnen zijn. Wat ik wel weet is dat wij met ons team er alles aan gaan doen om zoveel mogelijk geld in te zamelen voor het goede doel, want dat is toch waar we het uiteindelijk allemaal voor doen!

Als loper van team Krimpenerwaard College (team 210) wens ik u allen veel succes met de voorbereidingen. Misschien kunt u zich daarbij afvragen, waarom doe ik eigenlijk mee?

Menno Keller"



Orangeheroes vs Eneco Runners

In deze rubriek zetten we de Orangeheroes, een team dat al jaren deelneemt aan de Roparun, tegenover het nieuwe team Eneco Runners, in de spotlights! Beide teams zitten momenteel in de voorbereidingsfase van de Roparun 2014. Waar het ene team al volop in de weer is met het plan van aanpak voor diverse acties, is het andere team bezig met de looptrainingen die gegeven worden. Beide teams geven je graag een kijkje in hun agenda.

ORANGEHEROES

December

Teamvorming

Tijdens de feestdagen heeft de teamcaptain van de Orangeheroes, Marijke Nijhoff, iets heel anders aan haar hoofd dan de gemiddelde Nederlander. Op dat moment was het voor haar van groot belang dat er een compleet team opgestart zou worden. Gelukkig regende het aanmeldingen, dus had zij al snel een kernteam bij elkaar. De Orangeheroes hebben twee keer bij elkaar gezeten om de teamvorming te bespreken. Dit was zoals altijd niet alleen heel nuttig, maar vooral ook erg gezellig! Marijke vertelt dat de intentie was om het team uit 50% ervaren Roparunners te laten bestaan en 50% nieuwe deelnemers. Dit om de continuïteit te waarborgen en om zoveel mogelijk collega's een kans te geven deel te nemen aan dit geweldige evenement.



Januari

Eerste teambijeenkomst

De eerste teambijeenkomst vond na werktijd plaats in een enorme vergaderzaal. Deze zaal was volgehangen met posters en foto's van de Roparun. Ook stond er typisch Roparun eten op tafel, waardoor de sfeer er meteen goed in zat! De nieuwe deelnemers kregen uitleg over het principe van de Roparun. Ook werden de doelstellingen van het team benoemd.

Selectie lopers

Voor de lopers is het van belang om te weten op grond van welke criteria ze worden geselecteerd. De Orangeheroes zijn begonnen met een groep van 12 lopers, om er zeker van te zijn dat zij in juni met 8 gezonde lopers aan de start staan. Mochten er meer dan 8 gezonde lopers zijn, dan wordt er op basis van duidelijke criteria een selectie gemaakt. De lopers die afvallen, door bijvoorbeeld een blessure, stappen vrolijk op de fiets, want meedoen is het belangrijkste!

Zodra het team compleet was, ontstonden er overal onderlinge gesprekken tussen de teamleden en werd er zelfs al gesproken over de verwerking van koolhydraten tijdens het sporten. Ook in de dagen daarna ontving de teamcaptain vele enthousiaste reacties vanuit het team.

Februari

Sponsoring

Tijdens de tweede teambijeenkomst komt er maar één onderwerp aan bod, namelijk; de sponsoring! Doelstelling nummer 1 van het team van de ING is het bijdragen van een zo groot mogelijk sponsorbedrag aan Stichting Roparun. Dit wordt gerealiseerd door het enthousiasme en de creativiteit van het Orangeheroes team. Al het sponsorgeld komt van gulle collega's, dus zij moeten op een creatieve manier benaderd worden.



Plan van aanpak

Voorafgaand aan deze teambijeenkomst zijn er voorbereidingen getroffen door na te gaan wanneer de medewerkersbijeenkomsten zijn en welke lumineuze ideeën iedereen heeft. Dit is in een presentatie gegoten, waarover vervolgens gebrainstormd gaat worden over een plan van aanpak.

ENECO RUNNERS

December

Teamindeling

Om de taken goed te kunnen verdelen, hebben de Eneco Runners een bestuur opgericht dat bestaat uit een voorzitter, secretaris en een penningmeester. Ook hebben zij een looptrainer binnen het team, die belast is met het uitzetten van diverse trainingen. Daarnaast heeft het team een fundraiser die de leiding heeft met betrekking tot donaties, schenkingen en overige sponsoring. Teamcaptain Willem de Vries geeft aan dat dit uiteraard wel aan het hele team is, om zich hiermee bezig te houden.

Interne reclame en teambijeenkomsten



De Eneco Runners zijn tot de conclusie gekomen dat het voor hen erg lastig was om fysiotherapeuten en masseurs te werven. Via de interne communicatie binnen Eneco hebben zij toch een compleet team gerealiseerd van 22 personen. Vanaf nu kunnen zij zich volledig voorbereiden op de Roparun van 2014, zowel fysiek als op de fundraising. Wekelijks staat er een meeting ingepland met het hele team om alle zaken door te nemen. Met betrekking tot de eventuele knelpunten en praktische zaken, maken de Eneco Runners dankbaar gebruik van de jarenlange ervaring van de Orangeheroes.

Januari

Sponsoring

Vanaf januari wordt er wekelijks vergaderd over de fundraising en over de aanpak van de sponsoring en de boekhouding.

Promoteam

Er is ook een promoteam in het leven geroepen dat de frisse en bruisende ideeën omzet in concrete ideeën. Dit zijn acties waarbij geld wordt opgehaald voor Stichting Roparun, maar ook voor het benaderen van sponsors op een creatieve manier. De Eneco Runners maken ook gebruik van de interne lijnen, zoals diverse medewerkersacties die door het bedrijf georganiseerd worden, maar ook van externe contacten.

Training

De trainingen worden gecoördineerd door de looptrainer. De Eneco Runners trainen voornamelijk door deel te nemen aan diverse hardloop evenementen, zoals de Rotterdamse Brugge-loop en de City Pier City loop. Ook organiseren zij een mini Roparun met het hele team vanaf Antwerpen tot Bergen op Zoom. Dit zal eind maart plaatsvinden.

Februari

Fundraising

Vanaf deze maand richten de Eneco Runners zich met name op de fundraising. Dit doen zij voornamelijk door de verkoop van Roparun loten, interne medewerkersinitiatieven en de collectes die gehouden worden. Binnen het bedrijf gaan de loten erg hard, dus wordt daarmee het nodige sponsorgeld bijeen gebracht.



Theater in kinderziekenhuizen

Roparun steunt de Stichting TIK - Theater In Kinderziekenhuizen. Al bijna dertig jaar verzorgt deze stichting voorstellingen voor zieke kinderen. Wij liepen een ochtend mee in het Sophia Kinderziekenhuis in Rotterdam.



Als we de Intensive Care voor zieke kinderen in het Sophia Kinderziekenhuis oplopen, worden we gegrepen door de apparatuur, met daar tussendoor de bedden voor heel zieke kinderen. Bij een couveuse zien we een moeder bezig met haar kindje, achter een rij monitoren zitten mensen in witte uniformen, verpleegkundigen lopen ook bedrijvig tussen bedden en apparatuur heen en weer. Naast de bedden binnen ons blikveld zitten ook ouders bij hun kinderen, strelend, armen vasthoudend, zacht pratend en door het haar strelend. Op het bedje vooraan ligt een jongetje, gekleed in slechts een luier, behangen met slangetjes. Zijn vader zit naast hem.

We zien Dorris en Ed van TIK naar het voeteneind van het bed toelopen, Ed met een grote, rode bas, waarin allemaal luikjes zitten. Met veel aandacht en concentratie beginnen Dorris en Ed met hun act: uit de bas komt een aapje, het aapje springt, glijdt en koorddanst. Met liedjes, zacht getokkel op de bas en een verhaal wordt de aandacht van het jongetje getrokken. Aandacht die er aanvankelijk niet is, maar dan aarzelend gegeven wordt. Het kind wordt betrokken bij de act, houdt een touw vast waarover de aap zich naar hem toe beweegt, mag kiezen welke laadjes er worden geopend. En dan is er plotseling een en al aandacht. Het kind volgt de bewegingen van het aapje, wijst, lacht en geniet. En als de voorstelling voorbij is en Dorris en Ed zich verplaatsen naar het volgende bed, waarop een meisje ligt, volgt het manneke iedere beweging. Het is mooi en ontroerend. Voor Dorris en Ed ook erg vermoeiend: tussendoor moet zweet worden weggewist en een T-shirt worden uitgetrokken.

Aan het bed van het meisje herhaalt het ritueel zich. Dat gaat zo door op andere afdelingen. Zelfs kinderen die klaar staan om naar huis te gaan, zakken nog even op hun stoeltjes om de voorstelling van de TIK-acteurs te zien. En iedere keer is er die lach, die blijheid.

Iedere keer is er 'het even vergeten ziek te zijn'.

Op de site van Stichting TIK staat een speellijst. Daaruit valt op te maken dat er op deze manier dagelijks heel veel kinderen blij en vrolijk worden gemaakt. Daarop lezen we ook de briefjes en mailtjes die ouders -en soms ook kinderen- sturen. Ontroerend en mooi!

TIK, een doel dat zo mooi past bij de Roparun...
Een doel om trots op te zijn!



Teambijeenkomst in Ahoy



Rotterdam, zaterdag 16 november 2013

"De eerste teambijeenkomst in Rotterdam Ahoy. K3 speelt voor de kids downstairs. Upstairs de Roparun familie, die het weer gaat waar maken van 7 tot 9 juni 2014. Er is een marktplaats

rond de zaal met nuttige informatie en gadgets. Met een bakje koffie spreken we andere teams en wisselen we informatie uit. Bij de organisatiebalie halen we de team enveloppe op, de posters, de editie van de Ropareader, en natuurlijk de bestelde loten.

Vervolgens gaan we de grote zaal in voor de voorlichting. Over Roparun, de goede doelen, de filosofie, de knelpunten in fondswerving, de regels en tips en trucs voor de teams. In de pauze lopen we naar een van de sprekers, directeur fondsenwerving van het UMC in Utrecht, een van de doelen die de Roparun ondersteuning heeft gegeven. Ze is nieuwsgierig en vraagt honderduit over de teams en de lopers en over de loten...

"Ja die hebben we al." "Oh, kan ik ze kopen?" Kortom de eerste loten alweer verkocht!

Team Madrunners, 209"



De Roparun 2014 wordt mede mogelijk gemaakt dankzij:

HOOFDSPONSOR

Hot ITem

ROGAM Mercedes-Benz en smart dealer

GPS Buddy

SPONSOR PLUS

Welzijnswareshuis

Octopus Promotions

Incomed B.V.

JVR Audiovisual

SUPPORTER

Bouman Sportprijzen &

Advanced Track & Trace

RelaTex

Schildersbedrijf Theod.

SPONSOR

ANWB Wegenwacht

Kerssen B.V.

CoachR

Safety-Fire Brandbeveiliging

Photoos.net

B.V.

Ondernemers Vereniging

BUKO Infrasupport B.V.

Vijfsluizen

E.ON

BASIS SPONSOR

MediaCenter Rotterdam

Studio New Media

Bureau Verhulst en van der

Quinton Brandbeveiligheid

Pol B.V.

B.V.

Wist je dat

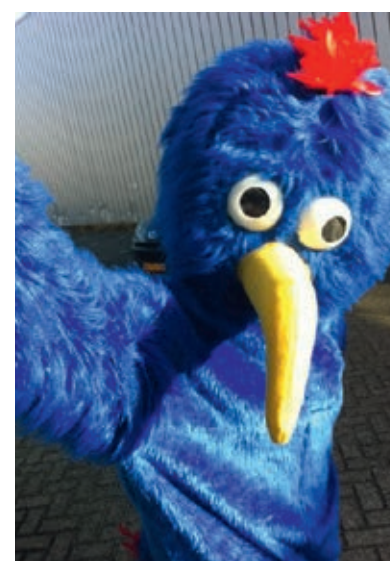
- We al bijna 1 miljoen euro opgehaald hebben voor de Roparun 2014. Bekijk de donatiemodule op de website voor het totale overzicht.
- De teams druk bezig zijn met de lotenverkoop en deze nog steeds verkrijgbaar zijn op het Roparun kantoor.
- De Duitse route is uitgebreid met de nieuwe doorkomst Zutphen.
- We over minder dan 3 maanden al aan de start staan in Hamburg of Parijs!
- Er nog steeds enthousiastelingen zijn die een team zoeken. Kijk hiervoor op www.roparun.nl/vraag-aanbod.html

Maak een selfie!

Het woord "selfie" werd in 2013 voor het eerst opgenomen in de Dikke van Dale en werd verkozen tot woord van het jaar in Nederland en Vlaanderen. Een selfie is een zelfportret, gemaakt met een digitale camera of een smartphone, waarbij de foto genomen is door de persoon die erop afgebeeld staat.

Nog nooit een selfie gemaakt? Eens moet de eerste keer zijn: Maak een selfie tijdens jouw training voor de Roparun 2014. Deze wordt later met onze volgers op Social Media gedeeld.

Stuur jouw mooiste training selfie naar info@roparun.nl en



wie weet zie jij jezelf binnenkort voorbij komen op onze Facebookpagina.

ACT: bedankt!

Berkel en Rodenrijs, dinsdag 3 december 2013

"Vanaf 2000 is het Sparta Supporters Running Team (team 88) ieder jaar al deelnemer aan de Roparun. Eerst vanuit Parijs en vanaf 2012 vanuit Hamburg. Iedere deelname kent zijn eigen verhaal, maar in 2013 hebben wij (noodgedwongen) kennis mogen maken met de goede zorg vanuit het Algemeen Coördinatie Team (ACT) van de Roparun.

Een van onze fietser kreeg op de vroege zondagochtend in Duitsland onverwachts een epileptische aanval. Nadat eerst 112 was gebeld, hebben wij contact opgenomen met het ACT. Zij stelden ons, eerst telefonisch en daarna ook ter plekke op ons kampement, op het gemak en namen

daarna de regie volledig van ons over; de Roparun moest voor ons team gewoon door kunnen gaan. Onze fietser was inmiddels, vergezeld van een ander teamlid, per ambulance naar het ziekenhuis in Duitsland vervoerd. Het Calamiteitenteam is, nadat zij op ons kampement waren geweest, vervolgens ook naar het ziekenhuis gegaan en heeft daar alle assistentie verleend wat betreft de taalbarrière met het verplegend personeel, het contact met de zorgverzekeraar en met het thuisfront. Ook hebben zij 's middags het tweede teamlid weer teruggebracht naar ons (volgende) kampement. Onze fietser heeft uiteindelijk enkele dagen in het ziekenhuis moeten verblijven, alvorens hij weer naar Nederland vervoerd mocht worden. Vanuit de Roparun is er tot op de dag van zijn

thuishkomst dagelijks contact met ons geweest om te informeren naar zijn situatie.

Vanaf deze plek willen wij het ACT heel hartelijk bedanken voor de goede zorgen het afgelopen jaar! Komend jaar, als wij voor de vijftiende keer deelnemen aan de Roparun, hopen we jullie weer tegen te komen, maar dan alleen om elkaar te begroeten!

Met onze fietser gaat het inmiddels uitstekend: hij heeft er geen verdere schade aan overgehouden en uit de onderzoeken is gebleken dat het een eenmalige aanval was en dat er geen verhoogde kans is op herhaling.

ACT: nogmaals hartelijk dank namens ons allemaal! Team 88"



Roparunners over de Wereld COLOFON

Deze keer brengen we in de rubriek 'Roparunners over de Wereld' een bezoek aan Sydney en Spitsbergen.



Eind november 2013 is Susanne van der Linden, deelnemer Team 53 Running Team Zundert, gaan backpacken in Australië. In Sydney heeft zij een pittige fietstocht gemaakt, waar de heuvels net iets zwaarder zijn dan tijdens de Roparun. Een goede oefening dus. Als beloning kreeg zij een fantastisch uitzicht over de skyline van Sydney... Een mooie gelegenheid om de Ropareader te lezen!

In juni verschijnt team 53 voor het eerst aan

de start in Hamburg, waar Susanne op de fiets de lopers zal begeleiden. Haar doel is om de Roparun 2015 af te leggen als loper!

Op de tweede foto zien we Lourens Meeuwsen in de sneeuw. Lourens is teamcaptain en loper van team 325 Politie Midden-Nederland en heeft vorig jaar een bezoek gebracht aan Spitsbergen, een eiland ver boven de poolcirkel!

Uiteraard mocht het Roparun T-shirt niet



ontbreken. Het was hem iets te koud om aan te trekken, dus heeft hij het als mascotte gebruikt op zijn sneuwscooter...

En natuurlijk valt er ook wat te winnen:

Als jouw foto in de Ropareader wordt geplaatst, krijg je van ons een leuke attentie, het Roparun "Fan van" T-shirt! We zijn natuurlijk benieuwd naar de volgende foto's... Wie gaat ons verrassen? Stuur de foto's naar info@roparun.nl

De Ropareader is een uitgave van Stichting Roparun

Jan van Galenstraat 40
3115 JG Schiedam
Telefoon: 010 - 434 11 65
Fax: 010 - 434 86 22
E-mail: info@roparun.nl
Web: www.roparun.nl
Bank: 46.62.78.330
IBAN: NL36ABNA0466278330
BIC: ABNANL2A
www.facebook.com/Roparun
www.twitter.com/Stg_Roparun
www.instagram.com/Roparun
www.pinterest.com/stgroparun
www.linkedin.com/stichting-roparun
www.youtube.com/stichtingroparun

SPONSORACQUISITIE
VERRICHT DOOR NORTHSIDE
CONSULT BV:

Telefoon: 0187 - 642979
Mobiel: 06 - 53142432
E-mail: w.noordzij@roparun.nl
www.twitter.com/sponsorbroker
www.linkedin.com/in/northside

HUISSTIJL EN VORMGEVING:
Immits, Rotterdam

OPMAAK EN DRUK:
MediaCenter Rotterdam

AFWERKING:
MediaCenter Rotterdam

OPLAGE:
25.000 exemplaren

Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, op welke manier dan ook, zonder toestemming van de Roparun-organisatie.

ROPARUN EN HET CBF-KEUR

Sinds 1996 verleent het CBF een keurmerk aan fondsenwervende instellingen. Elk fonds dat in aanmerking wil komen voor een CBF-Keur moet aan dezelfde criteria voldoen en dezelfde procedure doorlopen. Fondsenwervende instellingen moeten minimaal drie jaar als zodanig actief zijn in Nederland. Het keurmerk wordt afgegeven voor een periode van 3 jaar, waarbij jaarlijks wordt getoetst of de organisatie nog aan de gestelde criteria voldoet. Het CBF heeft een licentie van de Raad voor Accreditatie voor het verstrekken van het CBF-Keur.

MEER WETEN OVER
HET CBF-KEUR?
Kijk op www.cbf.nl



Ja! Ik wil Stichting Roparun steunen!

Zijn onze doelen ook jouw doelen? Wil jij Stichting Roparun ondersteunen zodat er nog meer zaken kunnen worden gerealiseerd? Schenk een donatie, laat je voorlichten over onze sponsormogelijkheden of word lid van "Roparun Friends"!

☐ Ik word lid van "Roparun Friends" tot wederopzegging en ontvang jaarlijks automatisch een factuur van 60,50 euro. (Indien je geen lid meer wil zijn, kun je dit kenbaar maken door een e-mail te sturen naar info@roparun.nl. Wij halen je dan uit ons "Roparun Friends" bestand.)*

☐ Ik word éénmalig lid van "Roparun Friends" en ontvang een factuur voor 60,50 euro*

☐ Ik wil een donatie doen van _____ euro en ontvang daarvoor graag een betalingsbevestiging.*

☐ Ik wil meer informatie over sponsormogelijkheden.*

Dit formulier s.v.p. per post retourneren of mailen naar info@roparun.nl.

Naam: _____ dhr. / mevr.**
**s.v.p. doorhalen wat niet van toepassing is

Bedrijf: _____

Adres: _____

Postcode/Plaats: _____

Telefoon: _____

E-mail: _____

Datum: _____ Handtekening: _____

*s.v.p. aankruisen wat van toepassing is

Stichting Roparun • Jan van Galenstraat 40, 3115 JG Schiedam
Tel: 010 - 434 11 65 • Fax: 010 - 434 86 22 • info@roparun.nl • www.roparun.nl